

Kento Digital

Manual de identidad

1.0 Objetivo de manual

Este manual de marca describe las pautas y normas de uso correcto de la marca Kento Digital en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo es estandarizar imagen, colores y tipografía utilizadas para su versatilidad y aplicaciones varias para que de estar forma pueda reproducirse de forma correcta por cualquier medio sin perder su identidad.

En este manual se abarcan temas de estructura, espacios y colores adecuados de la marca, además de sus estilos tipográficos, creando una unidad de criterios y usos internos de la agencia y los diferentes medios de difusión y comunicación.

El manual de marca debe ser una herramienta para el uso de todos los los miembros de nuestra agencia, de tal manera que la identidad no se pierda ni en documentos oficiales, anuncios publicitarios, mercadotécnica u otros archivos.

Este manual no pretende restringir la creatividad de nuestra agencia, si no el de ser una guía que abra nuevas posibilidades al tener una identidad clara de la marca para la proyección adecuada de la misma.

1.1 Misión y visión

Mision:

Proporcionar a las empresas herramientas, estrategias y operaciones digitales para dar solución a diversos problemas que se encuentran en su desarrollo profesional. Conectar con sus comunidad objetivo asi como alcanzar sus objetivos comerciables medibles.

Vision:

Ser una empresa reconocida y confiable en marketing digital y transformación de marcas, con una identidad reconocible que pueda impulsar nuestro desarrollo gracias a la innovación, creatividad y resultados.



Logotipo principal:

Este logotipo es el principal de la marca, muestra una esencia de tecnología y modernidad con sus curvaturas y tonos de cian oscuro. De igual manera mostramos profesionalismo con un diseño minimalista y legibilidad en el nombre color negro.



Logotipo isotópico:

Este logotipo es el indicado para casos de paginas web móvil, marcas de agua, o distintivo de la empresa. Se utiliza también en casos donde el espacio sea limitado y se busque aprovechar mas del mismo.



Este logotipo no solo es un logotipo horizontal, también puede ser utilizado como principal en algunos casos, aun que su función principal es usarse en situaciones donde el espacio horizontal sea favorable.

2.0 Logotipo mudkap













3.0 Área de protección y tamaños mínimos



Área de protección:

El logotipo de Kento Digital, debe mantener un espacio libre equivalente al modulo x, tomado del propio isotipo. Este espacio evita interferencias con otros elementos y garantiza legibilidad.

Impresión



Digital

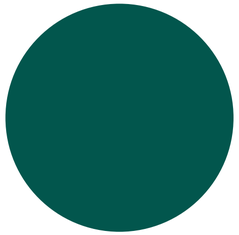


Tamaños mínimos:

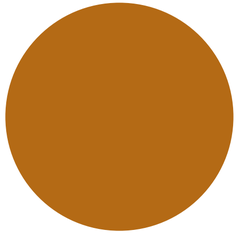
El logotipo debe utilizarse con un tamaño mínimo de 2cm en impresos y 60px en digital. Su uso por debajo de estas medidas compromete la legibilidad.

No utilizar el logotipo por debajo de estas medidas bajo ninguna circunstancia.

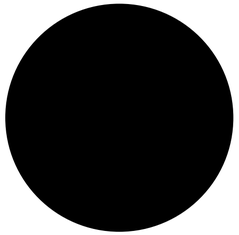
Colores Principales



Turquesa:
Este es el color principal 1, utilizado para títulos o subtítulos según se adapte mejor a la esencia de la marca.



Naranja:
Este es el color principal 2, utilizado para títulos o subtítulos según se adapte mejor a la esencia de la marca (funciona igual que el turquesa)



Negro:
Este es el color utilizado para usarlo como cuerpo de texto y que sea legible.

Colores de logotipo



Gradiente Logo:
Este gradiente se utiliza para las partes superiores de las letras K y D.



Gradiente 2:
Este gradiente se utiliza para las partes inferiores de las letras K y D.

Colores Principales

Turquesa:
Hex: 02564D
RGB: 2 86 77
CMYK: 98 0 10 66

Naranja:
Hex: B46A15
RGB: 180 106 21
CMYK: 0 41 88 29

Negro:
Hex: 000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 0 0 0 1

Colores de logotipo

Gradiente Logo:
Hex1: 000000
Hex:2 1A8C7E
RGB1: 0 0 0
RGB2: 26 140 126
CMYK: 81 0 10 45

Gradiente 2:
Hex1: 000000
Hex:2 037265
RGB1: 0 0 0
RGB2: 3 114 101
CMYK: 9 0 11 55

Tipografía principal:

Sora

Su uso es para Títulos, subtítulos y frases destacadas donde se busque dar presencia tecnológica, modernidad y confianza.
Se utiliza en encabezados H1, H2 y H3.

Tipografía secundaria:

Inter

Esta fuente es la encargada de manejar textos largos, cuerpo editorial, menús, interfaces y cualquier elemento donde la prioridad sea la lectura.
Inter tiene una lectura muy clara en digital, y funciona perfecto en web y es solida para sistemas UI.

Tipografía Terciaria:

Sono

Su uso es para índices, tablas de contenido e interfaces de usuarios y aplicaciones.
Su naturaleza monoespaciada garantiza que los elementos queden perfectamente alineados de forma vertical, lo cual es crucial para la legibilidad en pantallas.

En Kento Digital te ayudamos

Si no estas en internet, no existes

Convertimos ideas en conexiones y estrategias en resultados.

En Kento Digital te ayudamos

Convertimos clics en clientes y tu presencia en resultados

Convertimos ideas en conexiones y estrategias en resultados.